ESCAPETIME

LE MEILLEUR DE L'ESCAPE GAME

CHARTE GRAPHIQUE SEPTEMBRE 2025

CHARTEGRAPHIQUE SEPTEMBRE2025

Ce document est scindé en 2 parties.

La première, la charte graphique de **la Marque**, présente les règles d'utilisation de la marque **ESCAPE TIME** et son environnement graphique. Elle est destinée à être un support pour toutes agences **ESCAPE TIME** pour la conception de documents et outils de communication **ESCAPE TIME**.

La seconde partie, l'identité graphique des salles, précise les règles à respecter lorsque qu'il s'agit de communiquer sur les salles, lesquelles possèdent chacune une identité propre.

Cette charte graphique évoluera avec **la Marque** et sera en accès libre afin que chaque structure puisse la consulter et l'utiliser. Elle n'est donc pas totalement arrêtée mais présente des règles que l'ensemble des utilisateurs devront respecter afin de garantir la cohérence graphique des outils de communication de la marque **ESCAPE TIME**.

SOMMAIRE

- **Charte graphique de la Marque ..... p. 4**
- **Identité graphique des salles ..... p. 34**

CHARTEGRAPHIQUE
ESCAPETIME

SOMMAIRE

- **Logotype. . . . . p. 6**
  - Concept général. . . . . p. 6
  - Construction. . . . . p. 6
  - Couleurs. . . . . p. 8
  - Variantes . . . . . p. 8
  - Taille minimale. . . . . p. 9
  - Interdits . . . . . p. 9
  - Utilisation sur fond blanc. . . . . p. 10
  - Utilisation sur fond coloré ou sur une image. . . . . p. 11
- **Typographie . . . . . p. 12**
- **Identité des agences. . . . . p. 14**
- **Outils de communication . . . . . p. 16**
  - Règles générales . . . . . p. 16
  - Carte de visite. . . . . p. 17
  - En-tête de lettre . . . . . p. 18
  - Flyer simple . . . . . p. 19
  - Flyer 3 volets . . . . . p. 20
  - Plaquette B to B . . . . . p. 21
  - Enseigne . . . . . p. 22
  - Vitrophanie . . . . . p. 23
  - Roll-up . . . . . p. 24
  - Autres outils. . . . . p. 25
- **Internet . . . . . p. 26**
  - Règles générales . . . . . p. 26
  - Nom de domaine. . . . . p. 26
  - Signature e-mail . . . . . p. 27
- **Site web. . . . . p. 28**
- **Réseaux sociaux . . . . . p. 30**
- **Vidéo . . . . . p. 32**

LOGOTYPE

> CONCEPT GÉNÉRAL
> CONSTRUCTION



CONCEPT GÉNÉRAL

Le logotype **ESCAPE TIME** a été créé avec l'objectif de symboliser le concept de base de la société : le voyage temporel.

Les joueurs cherchent leur chemin sur les horloges du temps et les époques. La posture des silhouettes suggère la recherche (le doigt pointé, les yeux tournés vers des horizons différents), l'interrogation (les genoux fléchis, sur le qui-vive) et le choix (dans quelle direction devons-nous aller ?).

La police de caractère, quant à elle, étroite aux lettres espacées mais épaisses, se veut stable et futuriste. Le noir, profond, vit attaché au bleu du temps, indissociables.

L'ensemble crée un contraste fort : les personnages-joueurs plongés dans une énigmatique indécision temporelle soutenus par l'agence **ESCAPE TIME**, robuste et protectrice.



LE VISUEL :

Le visuel avec les personnages pourra être supprimé du nom de la marque " **ESCAPE TIME** ", ce dernier étant à l'inverse invariable.

LA BASE LINE :

LE MEILLEUR DE L'ESCAPE GAME

La base line " **LE MEILLEUR DE L'ESCAPE GAME** " peut, elle aussi, être supprimée de **la Marque** afin de laisser plus de liberté au moment de la création des supports de communication car elle peut prendre valeur de titre explicite aux yeux du public. De fait, elle n'est pas obligatoirement attachée à **la Marque**.

Plus de détails dans la section " Identité des Agences " p. 24.

CONSTRUCTION

Avec l'objectif de garder une cohérence graphique et de créer un repère visuel fort, le mot " **ESCAPE TIME** " restera invariablement construit de la même manière sur tous les supports de communication quelle que soit la franchise. Des variantes pourront être utilisées en fonction de la taille à laquelle le logo sera exploité ou du fond sur lequel il sera placé (*voir le paragraphe " Variantes " page suivante pour plus de détails*) mais la police, les couleurs, la structure ne devront jamais bouger.



Dans le cas où le mot " **ESCAPE TIME** " apparaîtra dans un bloc, une zone minimale libre devra être respectée dont les dimensions seront calculées comme suit :

- h = épaisseur de la lettre " E ".
- doubler la valeur de h pour obtenir la dimension minimale de la zone libre à laisser autour du mot " **ESCAPE TIME** ".



Même contrainte dans le cas où le bandeau " LE MEILLEUR DE L'ESCAPE GAME " est utilisé :



LOGOTYPE

> COULEURS
> VARIANTES
> TAILLE MINIMALE
> INTERDITS

COULEURS

Les couleurs utilisées varient selon la personnalisation de chaque agence **ESCAPE TIME**. En revanche, celles du mot " **ESCAPE TIME** " restent les mêmes. *Voir la section " Identité des agences " pour plus de détails.*

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		PANTONE©	WEB	RAL	MACTAC
	Cyan	90 %	Rouge	35	Pantone 632 C	#23b9f0	RAL 240 60 40	Mactac Azure Blue
	Magenta	10 %	Vert	185			Clear blue	9839-41
	Jaune	5 %	Bleu	240				
	Noir	0 %						
	Cyan	90 %	Rouge	0	Pantone Black 6 C	#000000		
	Magenta	10 %	Vert	0				
	Jaune	5 %	Bleu	0				
	Noir	100 %						

Précision : le noir ci-dessus est soutenu par du cyan, du magenta et du jaune et doit être utilisé dans le cas d'aplat important. Pour le texte d'un document imprimé (flyer, catalogue, affiche, etc.), **un noir à 100% en surimpression** lui sera préféré.

VARIANTES

Dans les cas où le logo devrait répondre à des contraintes d'impression ou d'affichage particulières, des versions en niveau de gris et au trait ont été créées. Ces versions s'utilisent uniquement en noir ou 1 couleur dans le cas d'une interprétation monochromatique obligatoire (document en 1 seule couleur par exemple).

NIVEAUX DE GRIS :

ESCAPETIME
LE MEILLEUR DE L'ESCAPE GAME

ESCAPETIME

AU TRAIT :

ESCAPETIME
LE MEILLEUR DE L'ESCAPE GAME

ESCAPETIME

TAILLE MINIMALE

Pour une lisibilité correcte, le logo **ESCAPE TIME**, avec ou sans base line, ne doit pas être utilisé en dessous d'une longueur de 40 mm.



INTERDITS

D'une manière générale, il est interdit de modifier le logotype dans sa structure, ses proportions, sa composition, ses couleurs, sa typographie. Les quelques exemples suivants, non exhaustifs, montrent les interdictions les plus communes :

1. Pas de déformation ou de changement d'orientation.



2. Respecter les teintes et les couleurs.



3. Ne pas changer la graisse de la typographie du logotype.



4. Ne pas changer la typographie.



5. Pas de version en filet de contour.



6. Ne pas changer l'approche ou l'échelle horizontale de la typographie.



LOGOTYPE

> SUR FOND BLANC
> SUR FOND COLORÉ OU SUR UNE IMAGE

SUR FOND BLANC







Une version fond blanc et fond transparent existe pour **la Marque**. Elle devra être utilisée uniquement dans les cas les plus exceptionnels sur les documents administratifs qui ne permettent pas l'utilisation de fond noir tels que les devis, factures, contrats, etc.

Exemple avec le papier en-tête en p. 18.

AUCUNE AUTRE UTILISATION N'EST AUTORISÉE.

SUR FOND COLORÉ OU SUR UNE IMAGE

La Marque peut être apposée sur des fonds de couleur ou des images. Il faudra veiller à choisir la version du logo avec fond transparent qui offre la meilleure lisibilité.









TYPOGRAPHIE

RÈGLES TYPOGRAPHIQUES

La police de caractère **Montserrat** est à privilégier pour tous les textes : titres, sous-titres, chapeau, texte normal, sur le web comme sur les documents imprimés **excepté concernant les noms des salles qui possèdent leur propre police de caractère**. *Voir la section " Identité graphique des salles " p. 34 pour plus de détails.*

Cette police est disponible gratuitement au format OpenType (compatible Mac/PC), TrueType et WebFonts sur GitHub : https://github.com/JulietaUla/Montserrat.git. Licence d'utilisation Commerciale incluse.

MONTSERRAT

De nombreuses graisses sont disponibles :

THIN
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
0123456789

THIN ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
0123456789

EXTRA LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
0123456789

EXTRA LIGHT ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
0123456789

LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
0123456789

LIGHT ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
0123456789

REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
0123456789

ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
0123456789



MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
0123456789

MEDIUM ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
0123456789

SEMI-BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
0123456789

SEMI-BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
0123456789

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
0123456789

BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
0123456789

EXTRA-BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
0123456789

EXTRA-BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
0123456789

BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
0123456789

BLACK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
0123456789

IDENTITÉ DES AGENCES

LOGOTYPES : RÈGLES GÉNÉRALES

La société **ESCAPE TIME** a souhaité proposer à ses agences une identité commune forte et structurée tout en laissant assez de souplesse pour utiliser **la Marque** de manière simple sur les supports de communication. C'est pourquoi un certain nombre de points restent immuables quand d'autres peuvent bouger.

> **De manière générale, afin de garantir la cohérence graphique de la marque Escape Time, tous les documents et outils de communication imprimés ou digitaux doivent être validés par la Marque.**



DANS LE CADRE D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ

- Pas de modification de la marque **ESCAPE TIME**. La structure, la typographie, les couleurs, les proportions entre chaque élément doivent être préservées. La marque **ESCAPE TIME** est le seul et unique élément qui servira de repère visuel au public ; il doit donc être invariable.
- La proportion entre le visuel et **la Marque** doit être respectée dès lors qu'ils sont utilisés conjointement.
- Aucune modification de l'aspect du visuel avec les personnages afin de répondre à une ambiance particulière. L'unité du visuel, tant dans sa construction que dans ses couleurs, doit être préservée quelle que soit l'ambiance de l'agence.
- Personnalisation du nom de la ville. Le nom devra se positionner au-dessous de la marque **ESCAPE TIME** et devra respecter la proportion imposée par la construction.

LOGOTYPE COMPLET



LOGOTYPE SANS VISUEL AVEC BASELINE VERSION VERTICALE :



LOGOTYPE SANS VISUEL AVEC BASELINE VERSION HORIZONTALE :



LOGOTYPE SANS VISUEL SANS BASELINE VERSION HORIZONTALE :



OUTILS DE COMMUNICATION

RÈGLES GÉNÉRALES

De nombreux outils ont d'ores et déjà été créés et validés par **ESCAPE TIME**. Ils sont disponibles sur demande et personnalisables aux besoins de chaque franchise. Cartes de visite, site internet, flyers, enseigne, vitrophanie, etc. sont proposés dans une structure standard présentée dans les pages qui suivent.

Quelques points importants concernant le contenu de ces outils :

- **Le contenu textes et images pourra varier mais aucune modification de structure ne sera engagée.**
- **Concernant les blocs texte, le fer à gauche sera privilégié pour garantir une lisibilité et un gris typographique agréable.**
- **La marque " ESCAPE TIME " ainsi que le nom des agences apparaîtra en majuscules et en gras. Le mot " TIME " sera coloré dans le bleu de la Marque.**
- **Les salles devront garder leurs univers graphiques (photos, typographie, fond matière, etc.). Voir la section " Salles " pour plus de détails.**
- **Les coordonnées seront celles de l'agence ESCAPE TIME sauf l'adresse du site internet qui sera invariablement celle du portail ESCAPE TIME et de la forme :**

WWW.ESCAPETIME.FR

- **La fabrication des outils, leur distribution (mailing, dépôt, etc.) et, pour certains, la pose, restent à la charge de chaque agence ESCAPE TIME.**
- **De manière générale, la marque ESCAPE TIME doit être respectée méthodiquement au sein des différents outils de communication. Elle laisse malgré tout une très grande souplesse et est facile d'utilisation.**

Dans le cas où une agence **ESCAPE TIME** souhaite créer un outil différent de ceux disponibles ou utiliser l'un d'eux en le modifiant profondément, une étude personnalisée sera réalisée et soumise à l'approbation de la marque. Ce type de projet sera soumis à un brief complet afin de cadrer les besoins et anticiper la fabrication et son coût.

CARTE DE VISITE

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format : 85 x 55 mm.
- Quadrichromie.
- Recto seul ou recto-verso.
- Nominatif ou non.
- Papier 300 g/m² ou +.
- Orientation au choix.

Le détail des coordonnées peut varier en fonction du besoin. Il est aussi possible de créer des modèles propres à une personne en particulier.







OUTILS DE COMMUNICATION

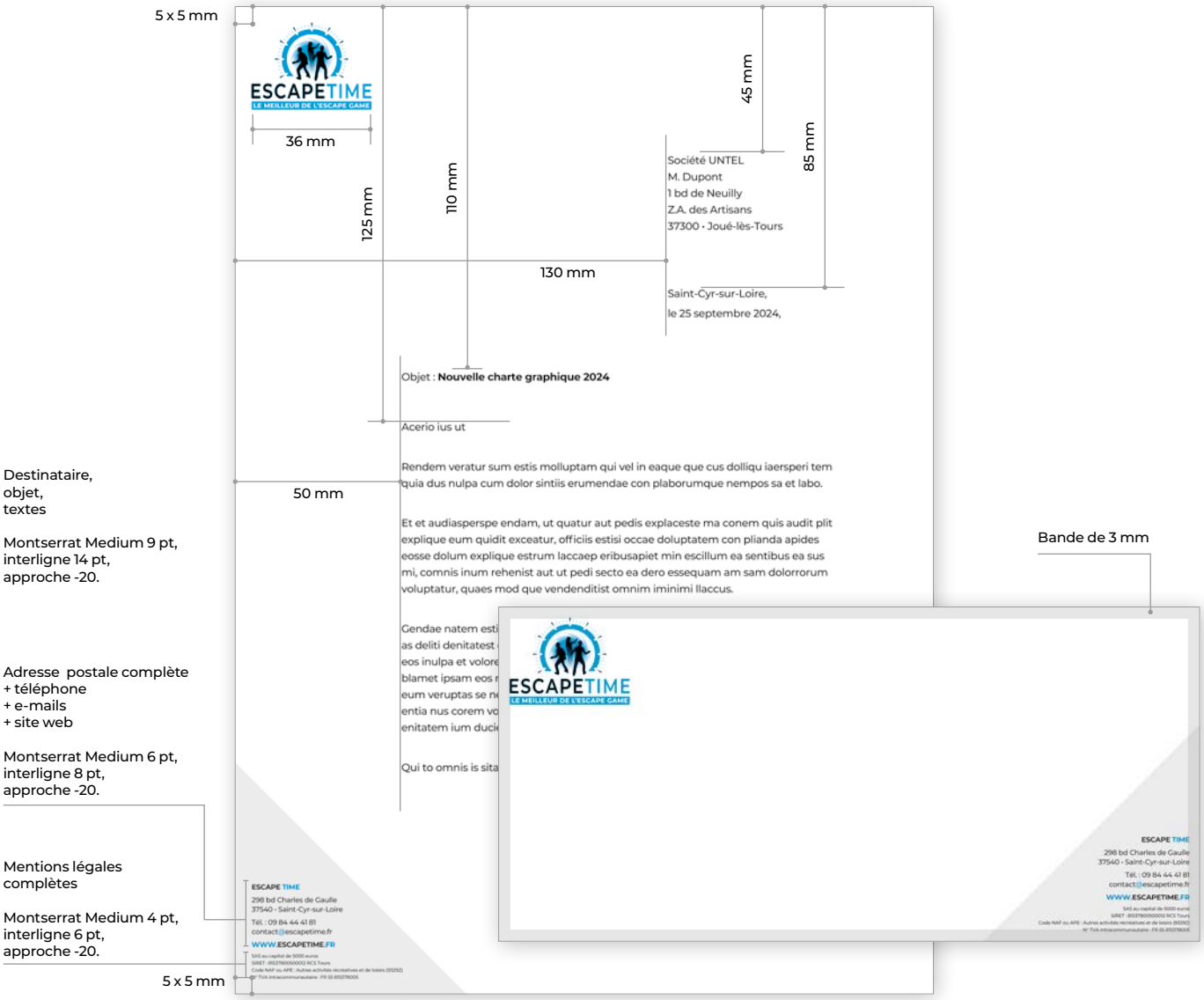
(SUITE)

EN-TÊTE DE LETTRE ET CARTE DE CORRESPONDANCE

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format : en fonction du document.
- Quadrichromie.
- Fichiers HD personnalisés à l'agence disponibles sur demande.

Le papier en-tête et carte de correspondance **ESCAPE TIME** suivent les règles typographiques et logotypes énoncées précédemment à savoir l'utilisation du logo en fond blanc.



FLYER SIMPLE

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format : variable en fonction du besoin (A5 ou A6).
- Quadrichromie.
- Recto seul ou Recto/Verso.
- Papier couché 110 g/m² ou +.
- Orientation à la française (portrait).

Le détail des salles présentées sera mis à jour en fonction du besoin en préservant leurs ambiances générales (typographie, photos, fond matière).
Les textes d'accroche et descriptifs pourront être personnalisés au besoin de chaque agence.



Flyer A5 recto seul



Flyer A6

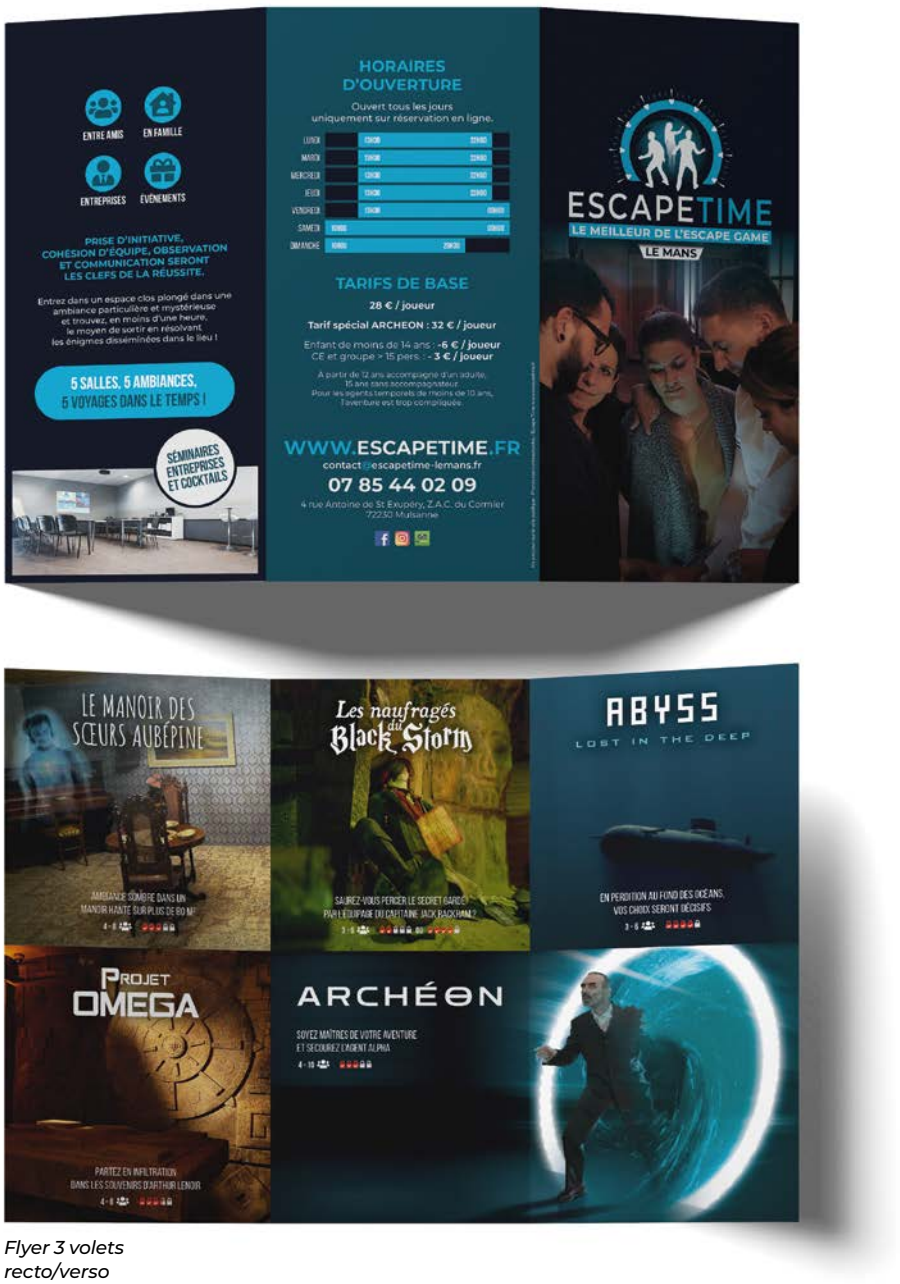


Flyer recto/verso

OUTILS DE COMMUNICATION

(SUITE)

FLYER 3 VOLETS



Flyer 3 volets recto/verso

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format : A4 plis roulés.
- Quadrichromie.
- Recto/Verso.
- Papier couché 170 g/m² ou +.
- Orientation à la française (portrait).

Le flyer 3 volets augmente la surface de communication ce qui permet de placer plus de salles et d'intégrer d'autres éléments comme la tarification, les horaires d'ouverture ou encore les escape games mobiles ou les offres entreprises et groupe.

PLAQUETTE B TO B

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format : 2 volets A4 pli central.
- Quadrichromie.
- Recto/Verso.
- Papier couché 170 g/m² ou +.
- Orientation à la française (portrait).

Pour lister les services **dédiés aux groupes et Comités d'Entreprises**, un support de qualité est important. Une plaquette sobre mais complète et de fabrication haut de gamme permet de valoriser et de crédibiliser **la Marque**.

Une **version numérique** en PDF peut suffire si elle est accompagnée d'un email concis et bien rédigé.



OUTILS DE COMMUNICATION

(SUITE)

ENSEIGNE

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format : variable.
- Support : variable.
- Fabrication et pose par un prestataire local.

Les enseignes **ESCAPE TIME** varient en fonction du besoin des agences. L'emplacement, l'environnement, le réglement de l'urbanisme de la localité, etc. seront autant de points déterminants pour la conception et la fabrication du visuel.

Malgré tout, l'enseigne s'attachera à imposer en priorité la marque **ESCAPE TIME**. Le visuel avec les personnages pourra apparaître si les dimensions de l'enseigne le permettent mais ce n'est pas impératif.







VITROPHANIE

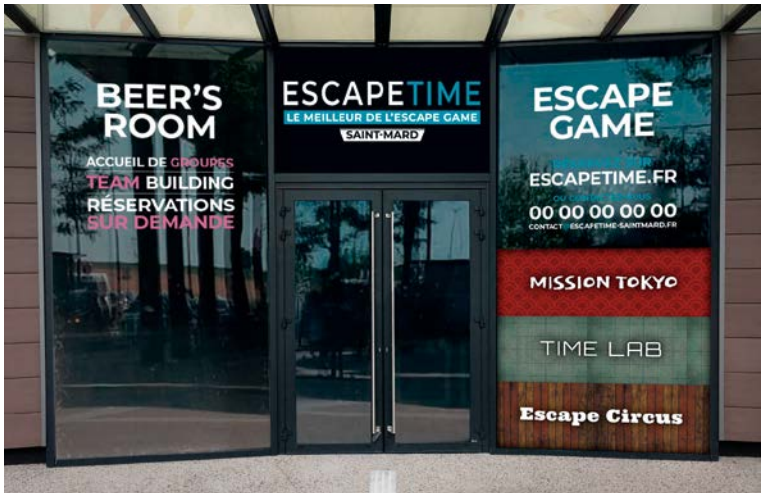
DÉTAILS TECHNIQUES

- Format : variable.
- Quadrichromie.
- Finition : opaque ou microperforée au choix.
- Fabrication et pose par un prestataire local.

Comme pour l'enseigne, les vitrophanies **ESCAPE TIME** sont contraintes par l'emplacement, l'environnement et les dimensions des vitrines du local de l'agence. Ils sont autant de points déterminants pour la conception visuelle.

Malgré tout, les vitrophanies actuelles utilisent le même type de visuel : l'illustration d'un sas vers un vortex temporel. Si ce concept est repris, il sera adapté aux contraintes de chaque lieu.







OUTILS DE COMMUNICATION

(SUITE)

ROLL'UP

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format : largeur 80 ou 100 cm en fonction du besoin.
- Quadrichromie.
- Toile ignifugée M1.

Utile pour communiquer sur des salons ou à placer dans l'espace d'accueil.

Important : veillez à spécifier pour la fabrication une toile ignifugée M1 pour être conforme au réglement de nombreux salons en France.



Rollup générique



Rollup salle

AUTRES OUTILS

D'autres supports de communication ont été créés : oriflammes, cartes cadeaux, annonces-presse, dossiers de presse, bâche, signalétique... Tous s'attachent à respecter la charte graphique de l'agence concernée et des salles présentées.



Oriflamme



Cache-poteau

Dossier de presse complet





Carte cadeau agence

Bâche



INTERNET

RÈGLES GÉNÉRALES

Le site internet, le nom de domaine et l'hébergement sont gérés par le siège de **ESCAPE TIME** à Tours. Chaque agence accepte le système de réservation commun à l'ensemble des agences, la structure du nom de domaine et l'hébergement proposé. L'intégralité de la gestion est assurée par **la Marque**. Toutes les demandes particulières (fonctionnalités, noms de domaine particuliers, bases de données supplémentaires, etc.) seront soumises à l'approbation de **la Marque**.

Les pages suivantes présenteront les généralités et règles concernant les noms de domaines, sites internet, réseaux sociaux et signatures e-mail et servent de modèle pour créer tous types de support digitaux pour **ESCAPE TIME**. Si des questions se posent sur l'application de ces règles, merci de contacter **la Marque** qui reste le seul décisionaire.

NOM DE DOMAINE

Le nom de domaine des agences **ESCAPE TIME** est toujours construit de la même manière :

escapetime-"nomdelaville".fr

Exemples : escapetime-orleans.fr ou escapetime-lemans.fr

Chaque agence **devra** communiquer sur ses supports de communication avec l'adresse du portail **ESCAPE TIME** sur lequel il sera référencé en utilisant cette forme :

WWW.ESCAPETIME.FR

Un service de messagerie dédié à l'envoi d'emails en masse est utilisé pour le flux de réservation et de paiement afin de maximiser la délivrabilité.

SIGNATURE E-MAIL

La signature e-mail doit être **sobre, claire et responsive**. Elle doit comporter dans l'ordre :

- Prénom Nom (en gras).
- Qualité et nom de l'agence (avec hyperlien) séparé par un trait vertical.
- Téléphone (mobile ou fixe à spécifier).
- Logotype avec nom de l'agence avec ou sans base line (mais sans les personnages).
- Liste des agences actuellement ouvertes (avec hyperliens).

POUR INFO

Utiliser de préférence une police sans serif standard (Arial ou Helvetica), une police précise étant parfois complexe à mettre en place.

Des gabarits peuvent être fourni à la demande sous différents formats (.txt, .html). Merci d'en faire la demande à **la Marque**.

Exemple :



Pour les **adresse générales** des agences :

- Nom de l'agence (en gras).
- Centre d'escape games à — *ville de l'agence (numéro du département)* — + nom de l'agence avec hyperlien vers le site web (séparé par un trait vertical).
- Téléphone principal.
- Logotype avec nom de l'agence avec ou sans base line (mais sans les personnages).
- Liste des agences actuellement ouvertes (avec hyperliens).

Exemple :



SITE WEB

Les sites web (un par agence) sont tous développés en utilisant le CMS Joomla! complété par des extensions professionnelles. La structure graphique et le système de réservation, entièrement responsive design, sont les mêmes pour chaque site web afin que la navigation soit identique d'une agence à l'autre et la maintenance technique est assurée par **la Marque**.

Le webdesign est adapté à l'identité graphique de chaque agence. Les photos et textes sont issus du site de **la Marque** mais il est fortement recommandé que chaque agence revoit et fournisse ses propres textes adaptés à ses prestations. De nouvelles pages peuvent être créées en accord avec **la Marque**.

Les moyens de paiement dépendent du contrat souscrit auprès de la banque choisie par l'agence. Leur intégration est réalisée et maintenue par **la Marque**.

La Marque travaille quotidiennement à l'amélioration des sites web et répercute les améliorations et autres nouvelles fonctionnalités sur l'ensemble des sites en ligne. Toute suggestion sera étudiée avec attention ; le signalement d'un bug sera pris en charge dans les plus brefs délais.

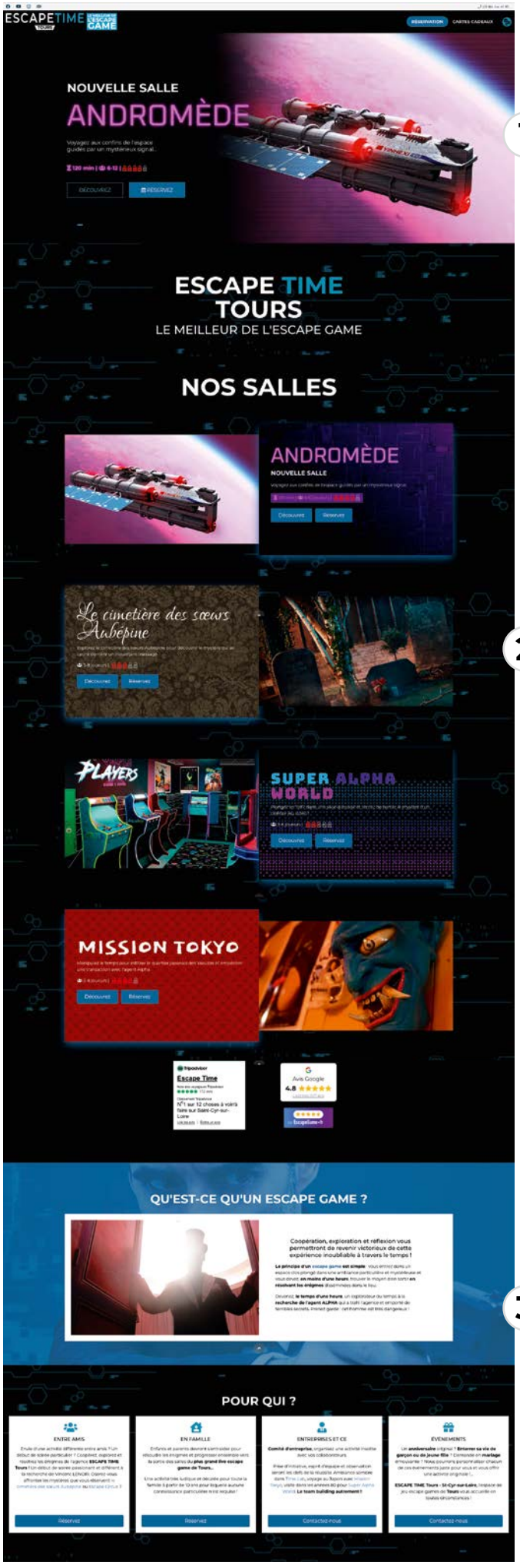
La présentation des salles devra préserver impérativement l'identité graphique de chaque salle (typographie, ambiance, fond matière… *Voir la section " Identité graphique des salles " en p. 34 pour plus de détails*). Les textes et les photos pourront être modifiées avec l'accord de **la Marque** afin qu'ils correspondent au mieux aux besoins de chaque agence.

DÉTAILS :
PAGE D'ACCUEIL DE BASE

1. slide d'informations générales,
2. présentation des salles disponibles avec lien vers une page de description spécifique et vers la réservation,
3. blocs d'informations agence avec avis réseaux sociaux, définition et cibles,
4. prestations (services aux entreprises, cartes cadeaux, escape game de groupe, etc.),
5. tarifs complets et moyens de paiement,
6. formulaire de contact et accès,
7. footer avec mentions légales, gestion des cookies et copyright.

La structure est commune à tous les sites mais l'aspect variera en fonction de l'identité de l'agence concernée.

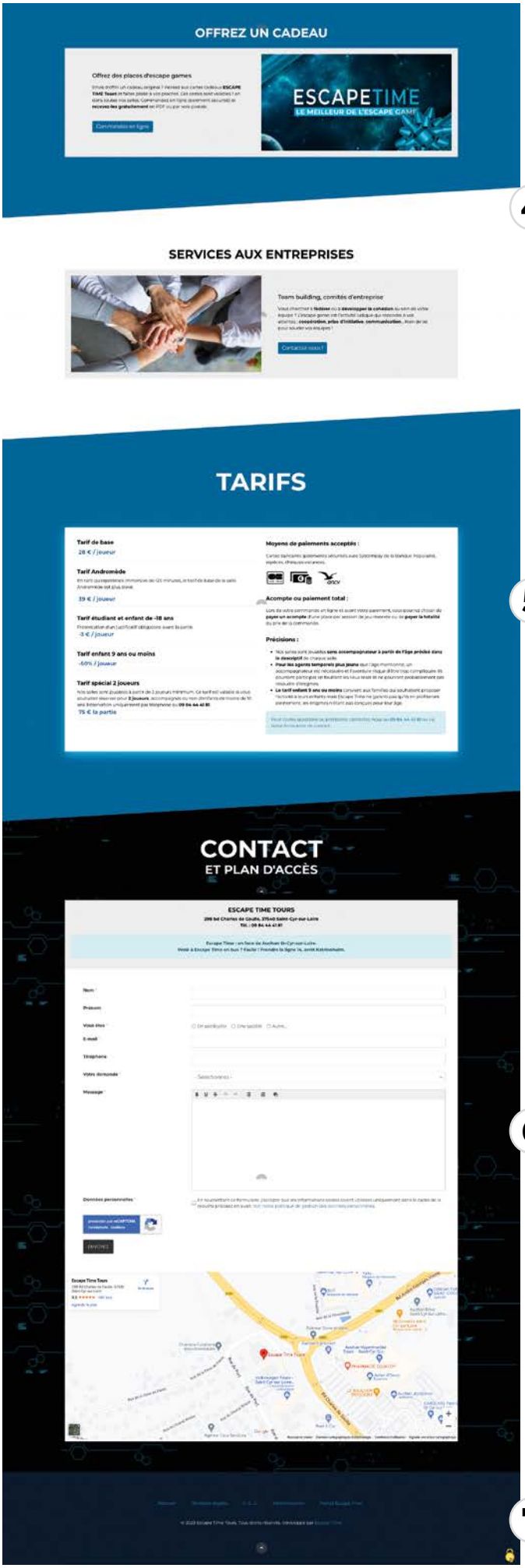
Les blocs d'informations pourront varier en fonction des agences afin de répondre au mieux à leurs besoins.



1

2

3



4

5

6

7

La page d'accueil du site web de l'agence de Tours (https://escapetime-tours.fr).

RÉSEAUX SOCIAUX

IDENTITÉS DES PROFILS AGENCE



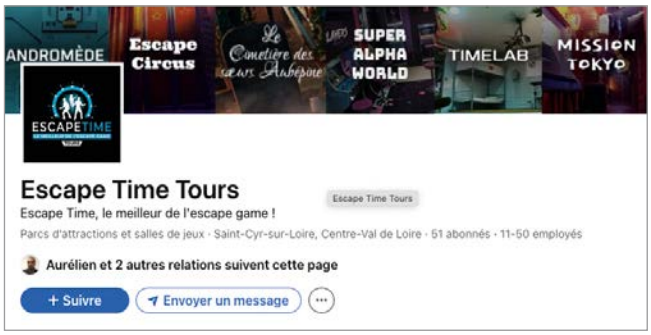
FACEBOOK

- Nom du profil : **Escape Time + Nom de la ville.**
- Photo de profil : **logo complet sur fond noir** (visuel avec les personnages + **la Marque** + base line) avec le nom de la ville en dessous.
- Photo de couverture : **libre** mais nous vous recommandons d'afficher votre catalogue de salles. **La Marque** pourra être sollicitée pour cette création visuelle.
- Intro du profil : **libre** mais pensez à utiliser a minima les mots clés " escape time " et " escape game " afin d'être bien référencé.



INSTAGRAM

- Nom du profil : **Escape Time + Nom de la ville.**
- Photo de profil : **logo complet sur fond noir** (visuel avec les personnages + **la Marque** + base line) avec le nom de la ville en dessous.
- Bio : **libre** mais pensez à utiliser a minima les mots clés " escape time " et " escape game " afin d'être bien référencé.



LINKEDIN

- Nom du profil : **Escape Time + Nom de la ville**
- Photo de profil : **logo complet sur fond noir** (visuel avec les personnages + **la Marque** + base line) avec le nom de la ville en dessous.
- Photo de couverture : **libre** mais nous vous recommandons d'afficher votre catalogue de salles. **La Marque** pourra être sollicitée pour cette création visuelle.
- Secteur d'activité : pensez à bien **sélectionner le domaine " Parc d'attractions et salles de jeux ".**
- Intro du profil : **libre** mais pensez à utiliser a minima les mots clés " escape time " et " escape game " afin d'être bien référencé.





Quelques exemples d'images dédiées aux réseaux sociaux pour les agences de Angers, Saint-Mard et Tours.



RÈGLES GÉNÉRALES DE CRÉATION

La création et la gestion des réseaux sociaux sont laissées libres à chaque agence. La préconisation de base est d'utiliser Facebook et Instagram ainsi qu'un lien vers la chaîne YouTube de **ESCAPE TIME**. Les créations d'une fiche Trip Advisor et d'une page LinkedIn sont aussi fortement encouragées.

Une charte graphique dédiée aux Posts sur les réseaux sociaux a été créée. Elle est destinée à valoriser la marque **ESCAPE TIME** autant que les agences en elles-mêmes tout en laissant une liberté de communication importante pour tous les types d'annonce et autres offres commerciales.
Les fichiers des modèles sont disponibles dans l'espace " Agence " du Portail et suivent la structure suivante :

- Format carré : 1200 x 1200 pixels / RVB / 72 dpi.
- Format " Story " : 1080 x 1920 pixels / RVB / 72 dpi.
- Logo version horizontale avec le nom de l'agence en haut centré pour identifier rapidement l'agence **ESCAPE TIME**.
- Un cadre épais noir et un mince filet blanc immuable encadre le visuel.
- Les blocs importants peuvent être inclinés mais toujours d'un angle de 5°.



Visuel : règles à respecter

- Utiliser les polices de caractères de la chartre graphique à savoir Montserrat (toutes les graisses) pour les textes d'information et, pour les salles, la typographie déterminée par leurs chartes personnelles. Voir la section " Identité graphique des salles " p. 29 pour plus de détails.
- Rester sobre dans le discours car trop de texte est perturbant et la compression des images appliquée par le réseau social lors de son téléchargement pourra altérer la lisibilité surtout pour de petits textes. Compléter le post par du texte avec émoticônes qui sera parfaitement lisible.

VIDÉO

RÈGLES GÉNÉRALES

La création de vidéos promotionnelles ou de présentation des salles est encouragée mais est aussi sujette à quelques règles concernant la marque **ESCAPE TIME**.

- Les **règles d'utilisation typographique** s'applique normalement : Montserrat pour le texte général (voir p. 12) et la police de la salle évoquée dans le média (voir en p. 34). Une police particulière peut être utilisée pour une accroche en particulier.
- **Privilégier le fond noir** pour les plans avec textes (sauf textes incrustés dans la vidéo).
- **Possibilité de placer un logo ESCAPE TIME** en bas à droite de la vidéo. Privilégier le logo rond ET sur fond noir mais une version transparente et lisible peut être employée.

POUR INFO

La vidéo d'introduction pour les vidéos de salle ainsi qu'un écran type de fin de vidéo sont disponibles en full HD dans la " Base de connaissances ", rubrique " Communication, web et graphisme " sur franchise.escapetime.fr.

GÉNÉRIQUE DE DÉBUT

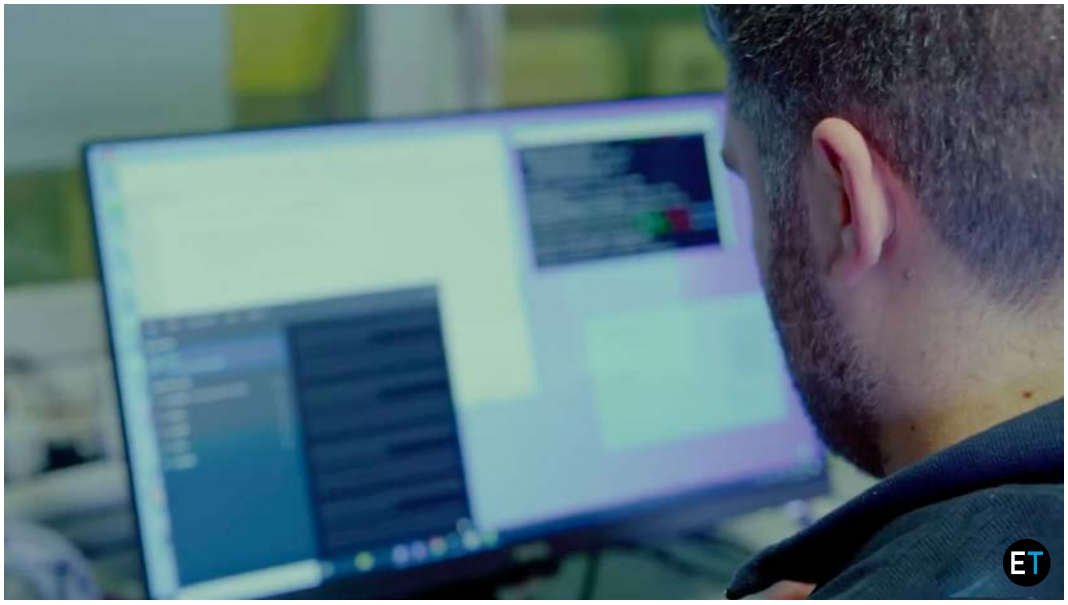
- **Pour les vidéos de présentation de salle** : toujours commencer par l'introduction vidéo **ESCAPE TIME** de 6 secondes. Exemple : Andromède (https://www.youtube.com/watch?v=gc7S74GS9oo).
- **Pour les vidéos promotionnelles** (pour un événement particulier ou une rétrospective par exemple) : pas d'obligation de titrage en introduction.

GÉNÉRIQUE DE FIN

- Il est obligatoire de **finir la vidéo par un écran de fin qui affiche le logo de l'agence et l'adresse du site web Portail** www.escapetime.fr. D'autres mentions et textes peuvent apparaître en fonction du besoin.
- Si possible, **prévoir au minimum 5 secondes** en fin de vidéo pour l'affichage du logo de l'agence concernée et le site du portail. Dans le cas où la vidéo est très courte, **ne pas descendre en-dessous de 2 secondes.**



Introduction pour les vidéos de présentation des salles. Durée : 6 s.



Placement du logo **ESCAPE TIME** *version rond en bas à droite d'une vidéo.*



Exemple de fin de vidéo promotionnelle pour Halloween 2023 à Montauban. Durée : 5 s.

SOMMAIRE

- ABYSS, lost in the deep ..... p. 36
- Alpha Casino ..... p. 38
- Alpha District ..... p. 40
- Andromède ..... p. 42
- Archéon ..... p. 44
- Bienvenue à Farwest Town ..... p. 46
- Escape Circus ..... p. 48
- Fiesta de los muertos ..... p. 50
- La cité de Shambhala ..... p. 52
- La cour des condamnés ..... p. 54
- Le bunker S.I.B.E.R.I.A ..... p. 56
- Le cimetière des sœurs Aubépine ..... p. 58
- Le cœur sacré ..... p. 60
- Le donjon de l'alchimiste ..... p. 62
- Le manoir des sœurs Aubépine ..... p. 64
- Le Silver Express ..... p. 66
- Les appartements parallèles ..... p. 68
- Les naufragés du Black Storm ..... p. 70
- Mirage ..... p. 72
- Mission Tokyo ..... p. 74
- Morpheum ..... p. 76
- Origin ..... p. 78
- Projet Oméga ..... p. 80
- Sunhill Hotel ..... p. 82
- Super Alpha World ..... p. 84
- Time Lab ..... p. 86

IDENTITÉ GRAPHIQUE DES SALLES

NOTES IMPORTANTES

Les pages qui suivent présentent l'identité visuelle de chaque salle créée par **ESCAPE TIME**.

La typographie choisie pour le titre doit toujours être employée si ce dernier est placé pour présenter la salle dans son contexte d'énigme. On pourra donc s'en passer s'il apparaît au sein d'un article par exemple.

Dans la mesure du possible, le titre sera écrit sur la texture associée à la salle.

Les photos proposées en exemple sont **représentatives de l'ambiance** mais peuvent varier d'une agence à l'autre. Leur point commun réside dans **l'absence de plans larges** pour ne pas dévoiler les salles dans leur intégralité. **Les plans serrés à faible profondeur de champ** sont plébiscités.

NOUVELLES SALLES

Dans le cas d'une création de salle par un franchisé, qu'elle soit réalisée par **ESCAPE TIME FACTORY** ou en interne par le franchisé, l'identité complète de la salle devra toujours être approuvée par **la Marque** avant une quelconque communication au grand public.

L'identité de la salle à définir comprend :

- son **nom**,
- la **typographie** du nom de la salle,
- la **texture de fond**,
- les **couleurs associées**,
- un ou plusieurs **visuels d'ambiance**.

La typographie et les visuels devront répondre aux contraintes techniques standards d'usage en impression professionnelle et sur le web ainsi qu'être libre de droits dans le cadre d'une utilisation commerciale. Cette identité graphique pourra être réalisée en interne par l'agence créatrice ou, à sa demande, par **la Marque**.

Sans la création de ces 5 éléments et sa validation par **la Marque**, il est interdit de communiquer sur la nouvelle salle.

ABYSS

LOST IN THE DEEP

TYPOGRAPHIE DU TITRE

HALOGEN

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format OpenType (compatible Mac/PC).
- 1 seule graisse.
- Pas de caractères accentués.
- Licence payante sur Pixelsurplus (licence acquise le 20/09/2023 par le siège).
- **Typo en MAJUSCULE pour le titre de la salle.**

TYPOGRAPHIE DU SOUS-TITRE

ORBITRON

Bold - interlettrage important

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZabcdefghijklmnopqrstuvwxz
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format TrueType (compatible Mac/PC).
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.
- **Typo en MAJUSCULE pour le titre de la salle.**

TEXTURE



Acier usé et coloré
Non répétable

COULEUR ASSOCIÉE

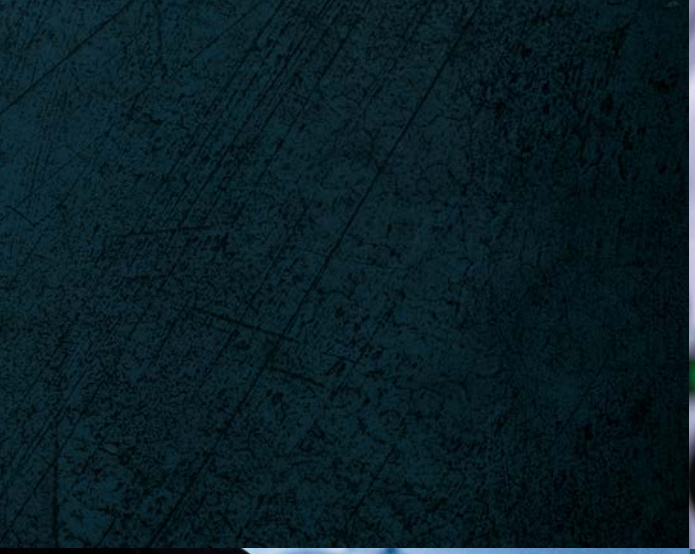
QUADRI (%)	
Cyan	65 %
Magenta	0 %
Jaune	20 %
Noir	0 %

RVB (0-255)	
Rouge	116
Vert	200
Bleu	218

WEB
#74c8da

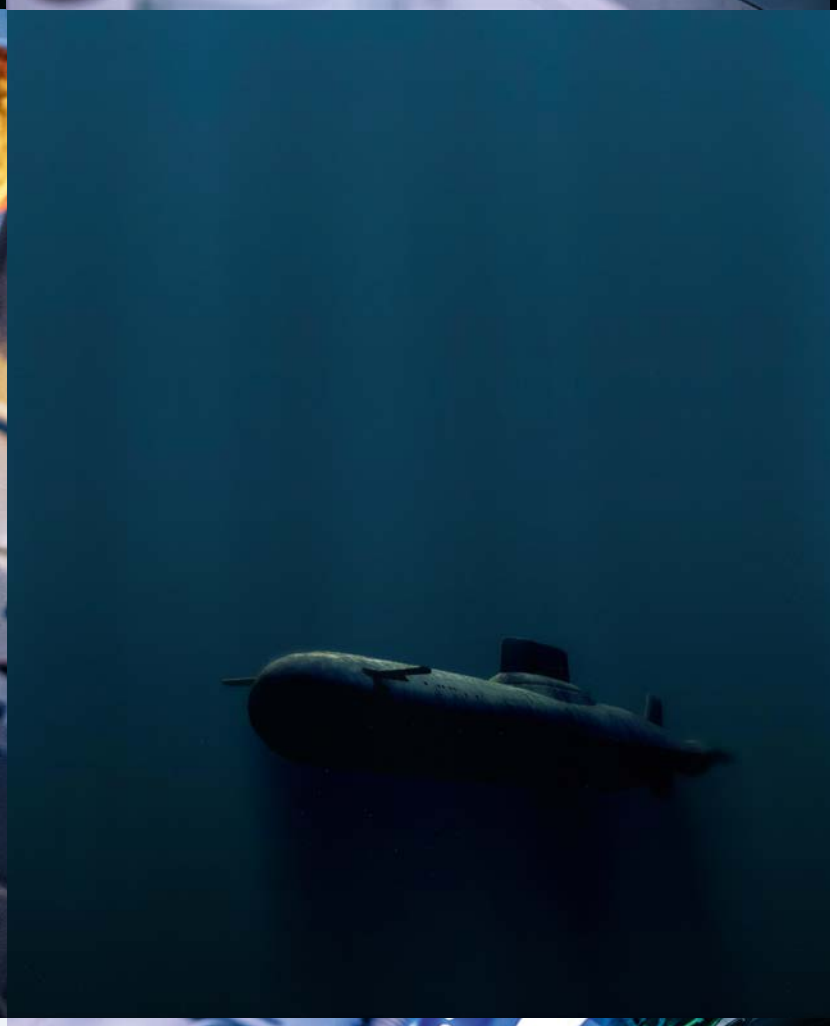
EXEMPLE















Alpha Casino

TYPOGRAPHIE DU TITRE

Exmouth

Regular

Exmouth

Medium

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format TrueType (compatible Mac/PC).
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur dafont.com.

TEXTURE



Tapis vert
Non répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	0 %	Rouge	195	#c20112
	Magenta	100 %	Vert	0	
	Jaune	100 %	Bleu	20	
	Noir	0 %			

0 %	CMJN 0% 40% 100% 40% | RVB 155 115 8 | #9b7308
15 %	CMJN 0% 0% 100% 0% | RVB 255 237 0 | #ffed00
50 %	Blanc
60 %	CMJN 0% 50% 100% 50% | RVB 132 90 0 | #845a00
100 %	CMJN 0% 0% 100% 0% | RVB 255 237 0 | #ffed00

EXEMPLE





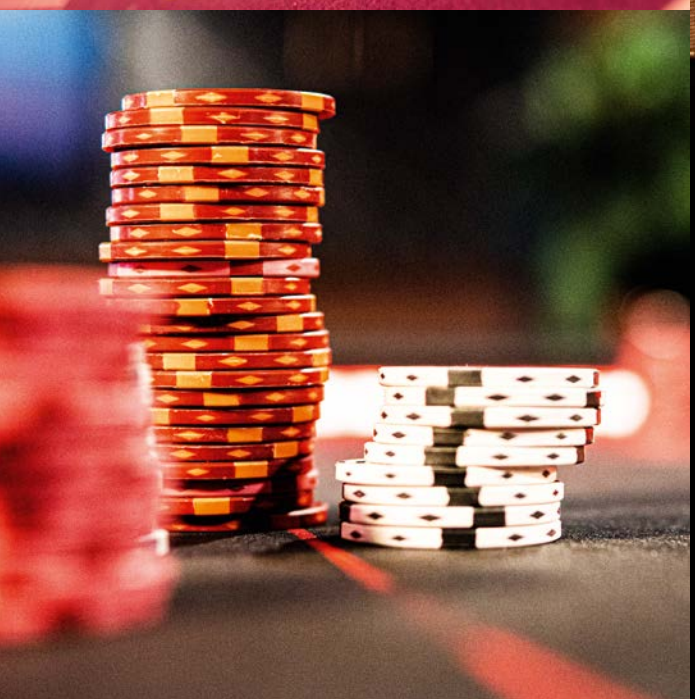





SECURITE


TRIPLE DOUBLE
DOLLARS
1ST CREDIT
4000
2500
ANY ONE
25C
COIN ACCEPTED


COME
FIELD





TITRAGE VECTORIEL

ALPHA DISTRICT

ALPHA DISTRICT

ALPHA DISTRICT

DÉTAILS TECHNIQUES

- Image vectorielle disponible en plusieurs formats et déclinaisons.
- Privilégier les versions texte blanc ou noir dans le cas d'un positionnement sur fonds complexes pour maintenir une bonne lisibilité.

TEXTURE

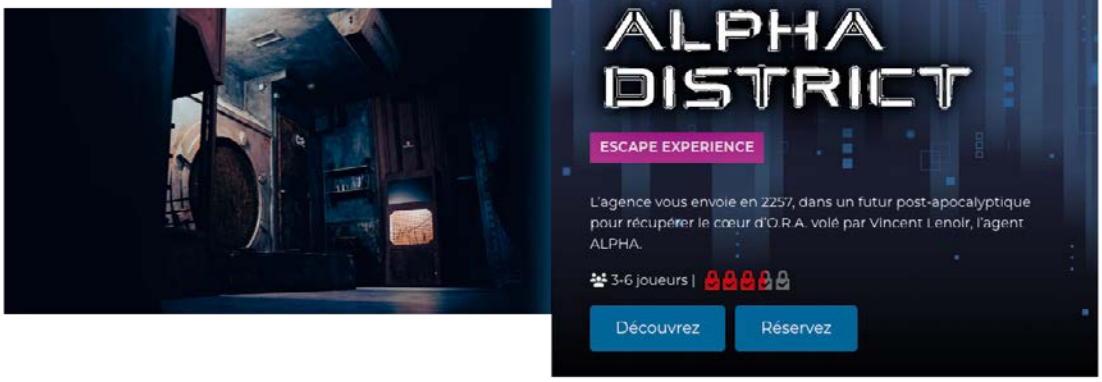


Effet techno cyber bleuté
Non répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	80 %	Rouge	42	#2a2a40
	Magenta	70 %	Vert	42	
	Jaune	30 %	Bleu	64	
	Noir	65 %			
	Cyan	0 %	Rouge	255	#ff0080
	Magenta	100 %	Vert	0	
	Jaune	15 %	Bleu	128	
	Noir	0 %			
	Cyan	75 %	Rouge	0	#00d5ff
	Magenta	0 %	Vert	213	
	Jaune	5 %	Bleu	255	
	Noir	0 %			

EXEMPLE








BLADE GUNNER


CYBER
EAT




C2

ANDROMÈDE

TYPOGRAPHIE DU TITRE

Oxanium

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRST
UVWXYZabcdefghijklmnop
qrstuvwxyzàâäéèêëùîïôöù...
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format TrueType (compatible Mac/PC).
- 7 graisses différentes. Regular utilisée pour le titre de la salle.
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.
- **Typo en MAJUSCULE pour le titre de la salle.**

TEXTURE



Structure de vaisseau spatial avec dégradé
Répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	15 %	Rouge	253	#fd75ff
	Magenta	65 %	Vert	117	
	Jaune	0 %	Bleu	255	
	Noir	0 %			

0 % — 75 %

C	100 %	R	10	#0b1b77	C	25 %	R	250	#fa00ff
M	100 %	V	25		M	80 %	V	0	
J	0 %	B	120		J	0 %	B	255	
N	5 %				N	0 %			

EXEMPLE






YINHEXI






YINHEXI




Passerelle
de commandemen

ARCHEON

TYPOGRAPHIE DU TITRE

Zen Dots

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZabcdefghij
klmnopqrstuvwxyzàâäé
èêëùîïôöùûü...
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format OpenType TrueType (compatible Mac/PC).
- 1 seule graisse.
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.
- **Typo en MAJUSCULE pour le titre de la salle. Pas d'accent sur le " E ".**

TEXTURE



Effet de vitesse bleuté
Non répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	90 %	Rouge	35	#23b9f0
	Magenta	10 %	Vert	185	
	Jaune	5 %	Bleu	240	
	Noir	0 %			
	Cyan	90 %	Rouge	46	#2e8388
	Magenta	10 %	Vert	131	
	Jaune	40 %	Bleu	136	
	Noir	20 %			

EXEMPLE













BIENVENUE À FARWEST TOWN

TYPOGRAPHIE DU TITRE

Rye

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRST
UVWXYZabcdefghijklmnop
qrstuvwxyzàâäáèêëéùîïíôöû
ûüü...
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format OpenType TrueType (compatible Mac/PC).
- 1 seule graisse.
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.
- **Typo en MAJUSCULE pour le titre de la salle.**

TEXTURE



Planche de bois brut
Non répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	45 %	Rouge	73	#493931
	Magenta	60 %	Vert	57	
	Jaune	60 %	Bleu	49	
	Noir	65 %			
	Cyan	30 %	Rouge	159	#9f957e
	Magenta	30 %	Vert	149	
	Jaune	45 %	Bleu	126	
	Noir	20 %			

EXEMPLE






Run & Win
COURSE HIPPIQUE
CLOSE


IE YELLOW ROSE



ESCAPE CIRCUS

TYPOGRAPHIE DU TITRE

Ultra

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRST
UVWXYZabcdefghijklmnop
qrstuvwxyzàâäéèêëùîïôö...
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format OpenType TrueType (compatible Mac/PC).
- 1 seule graisse.
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.
- **Typo en MAJUSCULE pour le titre de la salle.**

TEXTURE



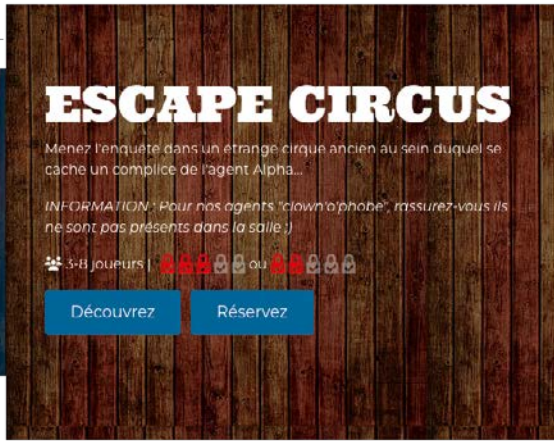
Bardage bois coloré usé
Répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	50 %	Rouge	92	#5c361b
	Magenta	80 %	Vert	54	
	Jaune	100 %	Bleu	27	
	Noir	40 %			
	Cyan	0 %	Rouge	198	#c63314
	Magenta	90 %	Vert	51	
	Jaune	100 %	Bleu	20	
	Noir	0 %			

EXEMPLE






ENTREE











Fiesta de los muertos

TYPOGRAPHIE DU TITRE

Flavors

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzàâä
éèêëùîïôöùûü...
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format OpenType TrueType (compatible Mac/PC).
- 1 seule graisse.
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.

TEXTURE



Tête de mort mexicaine
Répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	75 %	Rouge	37	#251e2f
	Magenta	75 %	Vert	30	
	Jaune	35 %	Bleu	47	
	Noir	75 %			
	Cyan	10 %	Rouge	214	#d6d4d9
	Magenta	10 %	Vert	212	
	Jaune	5 %	Bleu	217	
	Noir	10 %			

EXEMPLE






San Cristoba


Fruteria de Elena









LA CITÉ DE SHAMBHALA

TYPOGRAPHIE DU TITRE

CINZEL DECORATIVE

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZÀÂÄÉÈÊËÙÎÏÔÖÙ
ÛÜ...
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format OpenType TrueType (compatible Mac/PC).
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.
- **Typo en Bold pour le titre de la salle.**
- **Taper les majuscules et minuscules dans l'ordre suivant pour obtenir le titre : lA ciTé De ShAmBhAlA**

TEXTURE



Motif fleural
Répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	80 %	Rouge	65	#416f5c
	Magenta	20 %	Vert	111	
	Jaune	60 %	Bleu	92	
	Noir	35 %			
	Cyan	5 %	Rouge	212	#d4b015
	Magenta	25 %	Vert	176	
	Jaune	100 %	Bleu	21	
	Noir	10 %			

EXEMPLE









LA COUR DES CONDAMNÉS

TYPOGRAPHIE DU TITRE

Allerta Stencil

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV
WXYZabcdefghijklmnopqrstu
vwxyzàâäéèêëùîïôöùûü
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format OpenType TrueType (compatible Mac/PC).
- 1 seule graisse.
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.
- **Typo en MAJUSCULE pour le titre de la salle.**

TEXTURE



Mur de briques avec projection de lumière
Non répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	10 %	Rouge	180	#b45e3a
	Magenta	70 %	Vert	94	
	Jaune	80 %	Bleu	58	
	Noir	10 %			
	Cyan	75 %	Rouge	69	#455776
	Magenta	50 %	Vert	87	
	Jaune	20 %	Bleu	118	
	Noir	35 %			

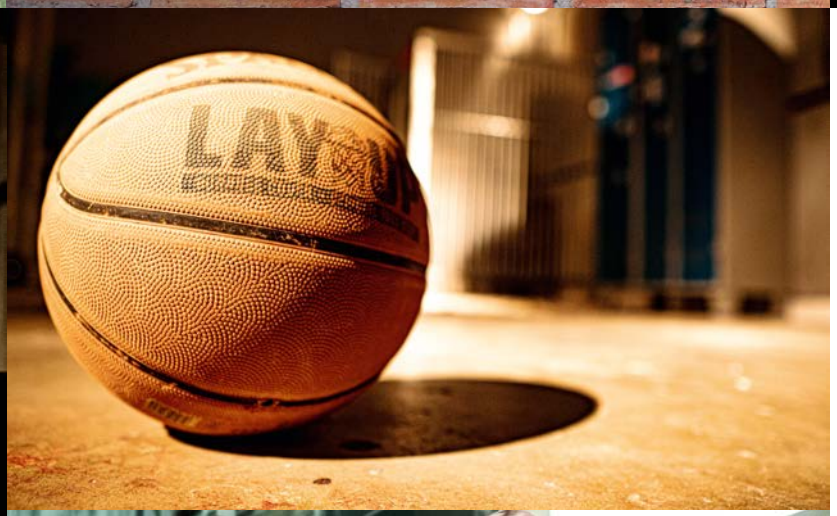
EXEMPLE





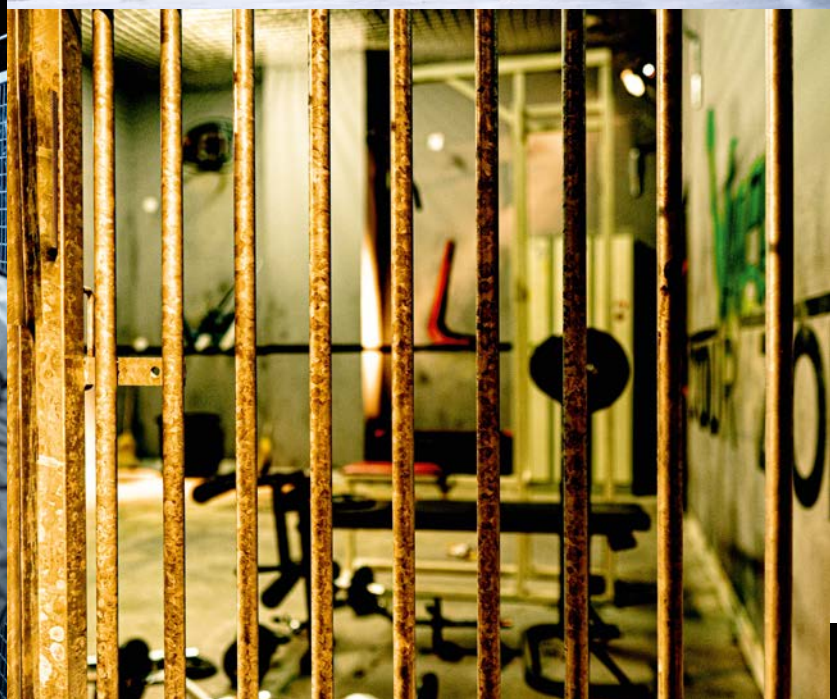












Le bunker S.I.B.E.R.I.A.

TYPOGRAPHIE DU TITRE

Special Elite

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWX
YZabcdefghijklmnopqrstuvw
xyzàâäéèêëùîïôöùûü...
0123456789

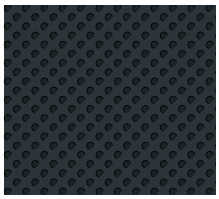
DÉTAILS TECHNIQUES

- Format OpenType TrueType (compatible Mac/PC).
- 1 seule graisse.
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.

TEXTURES



Mur d'acier griffé
Non répétable



Motif métallique
Répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	25 %	Rouge	37	#252a2d
	Magenta	0 %	Vert	42	
	Jaune	0 %	Bleu	45	
	Noir	95 %			
	Cyan	50 %	Rouge	105	#697e91
	Magenta	20 %	Vert	126	
	Jaune	10 %	Bleu	145	
	Noir	40 %			

EXEMPLE

















Le cimetière des sœurs Aubépine

TYPOGRAPHIE DU TITRE

Lovers Quarrel

Regular

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZabcdefghijkl
mnopqrstuvwxzàâäéèêëèùüôöùûü...
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format OpenType TrueType (compatible Mac/PC).
- Pas de minuscule.
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.

TEXTURES



Papier peint décrépi
Non répétable



Papier peint décrépi
Répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	70 %	Rouge	47	#2f2821
	Magenta	70 %	Vert	40	
	Jaune	75 %	Bleu	33	
	Noir	70 %			
	Cyan	25 %	Rouge	168	#a88f83
	Magenta	40 %	Vert	143	
	Jaune	40 %	Bleu	131	
	Noir	15 %			

EXEMPLE








LUCIEN
AUBEPINE
ROSE
AUBEPINE



Le Cœur sacré

TYPOGRAPHIE DU TITRE

Rakkas

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVW
XYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyzàâä
éèêëùîïôöùûü...
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format OpenType TrueType (compatible Mac/PC).
- 1 seule graisse.
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.

TEXTURES



Velour rouge
Non répétable



Motifs royaux usés
Répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	5 %	Rouge	144	#900d28
	Magenta	100 %	Vert	13	
	Jaune	75 %	Bleu	40	
	Noir	30 %			
	Cyan	15 %	Rouge	206	#ceba9b
	Magenta	25 %	Vert	186	
	Jaune	40 %	Bleu	155	
	Noir	5 %			

EXEMPLE



















Le donjon de l'alchimiste

TYPOGRAPHIE DU TITRE

Metamorphous

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRST
UVWXYZabcdefghijklmnop
qrstuvwxyzàâäéèêëùîïôöùû
ü...
0123456789

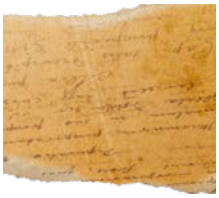
DÉTAILS TECHNIQUES

- Format OpenType TrueType (compatible Mac/PC).
- 1 seule graisse.
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.

TEXTURES



Papier texturé déchiré
Non répétable



Papier texturé avec écritures déchiré
Non répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	5 %	Rouge	144	#900d28
	Magenta	100 %	Vert	13	
	Jaune	75 %	Bleu	40	
	Noir	30 %			
	Cyan	15 %	Rouge	206	#ceba9b
	Magenta	25 %	Vert	186	
	Jaune	40 %	Bleu	155	
	Noir	5 %			

EXEMPLE



















LE MANOIR DES SŒURS AUBÉPINE

TYPOGRAPHIE DU TITRE

AMATIC SC

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format OpenType TrueType (compatible Mac/PC).
- Pas de minuscule.
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.
- **Typo en MAJUSCULE pour le titre de la salle.**

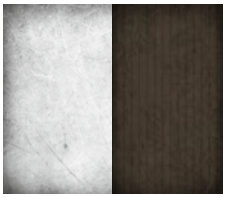
TEXTURES



Papier peint décrépi
Non répétable



Papier peint décrépi (2e version)
Répétable



Texture " sale "
A placer en produit sur une image pour " salir " l'aspect (exemple à droite).

COULEURS ASSOCIÉES

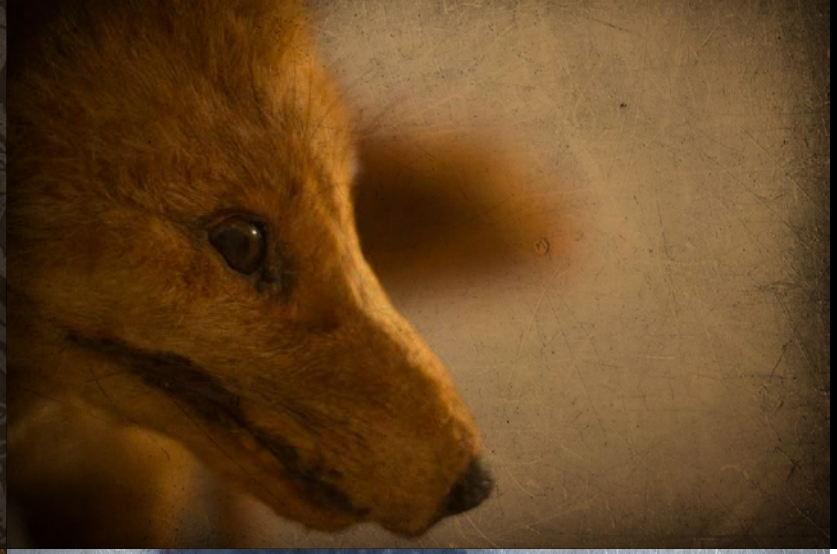
	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	40 %	Rouge	101	#655e52
	Magenta	40 %	Vert	94	
	Jaune	50 %	Bleu	82	
	Noir	50 %			
	Cyan	10 %	Rouge	176	#b0932f
	Magenta	30 %	Vert	147	
	Jaune	90 %	Bleu	47	
	Noir	25 %			

EXEMPLE







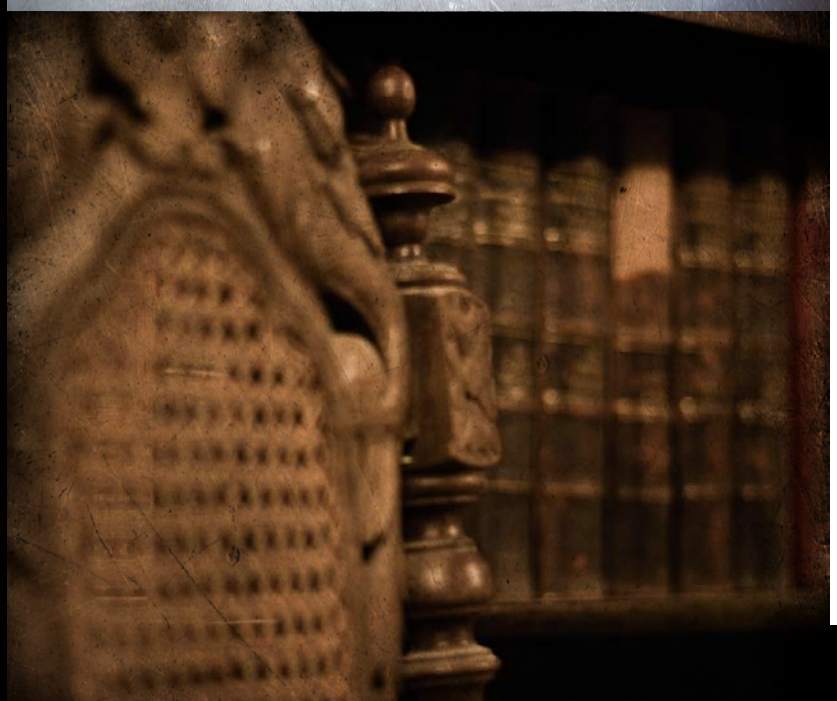












Le Silver Express

TYPOGRAPHIE DU TITRE

Sancreek

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRST
VWXYZabcdefghijklmnop
qrstuvwxyzàâäéèêëùîïô...
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format OpenType TrueType (compatible Mac/PC).
- 1 seule graisse.
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.

TEXTURE



Bardage bois usé
Répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	0 %	Rouge	86	#563d30
	Magenta	50 %	Vert	61	
	Jaune	50 %	Bleu	48	
	Noir	75 %			
	Cyan	10 %	Rouge	204	#cca88f
	Magenta	35 %	Vert	168	
	Jaune	40 %	Bleu	143	
	Noir	5 %			

EXEMPLE






DURANGO
SHERIFF
COLORADO T.








WANTED



Les appartements parallèles

TYPOGRAPHIE DU TITRE

Nova Square

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRST
UVWXYZabcdefghijklmnopq
rstuvwxyzàâäéèêëùîïôöùûü…
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format TrueType (compatible Mac/PC).
- 1 seule graisse.
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.

TEXTURE



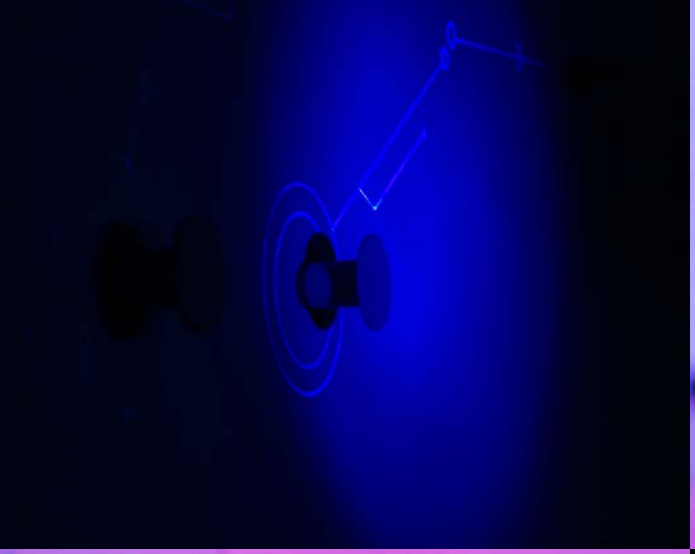
Circuits imprimés
Non répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	54 %	Rouge	176	#b031ff
	Magenta	86 %	Vert	49	
	Jaune	0 %	Bleu	255	
	Noir	0 %			
	Cyan	70 %	Rouge	55	#37adc6
	Magenta	10 %	Vert	173	
	Jaune	20 %	Bleu	198	
	Noir	0 %			

EXEMPLE

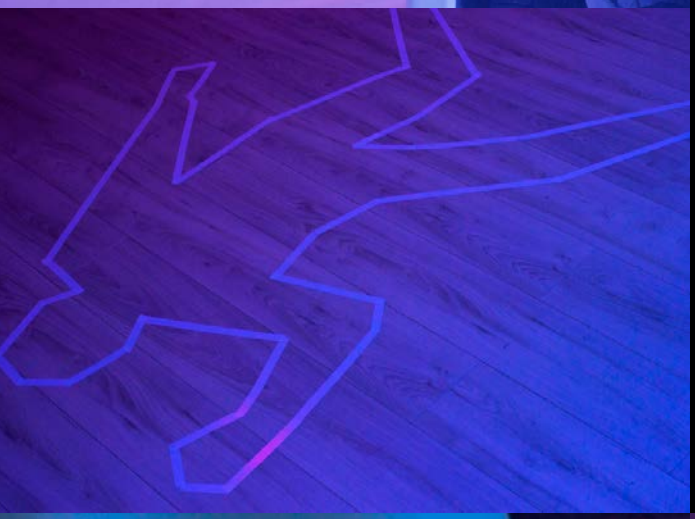
















Les naufragés du Black Storm

TYPOGRAPHIE DU TITRE

Dominican

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRS
TUVWXYZabcdefghijklmnop
qrstuvwxyzàâäéèêëùîïô...
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format TrueType (compatible Mac/PC).
- 1 seule graisse.
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur dafont.com.

TEXTURE



Le drapeau de la salle
Utilisable à la place du titre si l'espace de communication le permet.



Planches vermoulues
Répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	30 %	Rouge	74	#4a2e11
	Magenta	70 %	Vert	46	
	Jaune	90 %	Bleu	17	
	Noir	70 %			
	Cyan	5 %	Rouge	240	#f0e4c0
	Magenta	10 %	Vert	228	
	Jaune	30 %	Bleu	192	
	Noir	0 %			

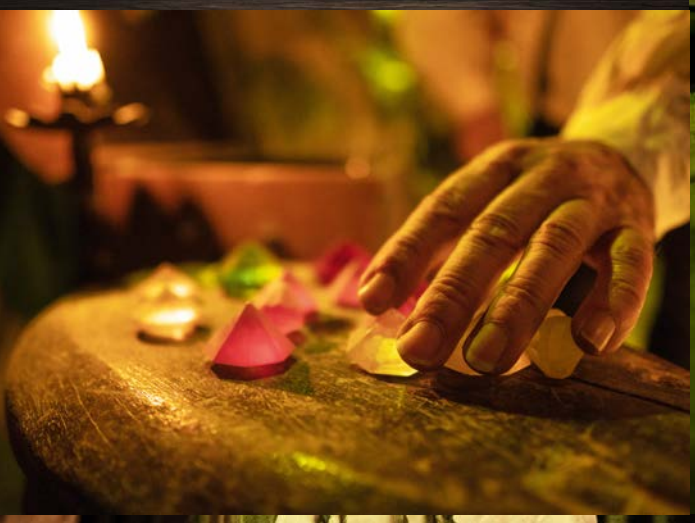
EXEMPLE






Rhum du Black









MIRAGE

TYPOGRAPHIE DU TITRE

MIRAGE

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRS
TUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwx
yzàâäéèêëùîô...

0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format OpenType (compatible Mac/PC).
- 1 seule graisse.
- Créé par Sylvanie Noël via l'outil en ligne www.yourfonts.com le 23/05/2023.
- Disponible sur demande.

TEXTURE

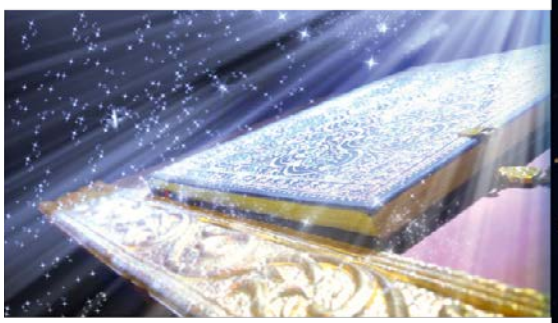


Ciel étoilé
Non répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	100 %	Rouge	36	#242a67
	Magenta	90 %	Vert	42	
	Jaune	5 %	Bleu	103	
	Noir	30 %			
	Cyan	10 %	Rouge	225	#e1cb91
	Magenta	20 %	Vert	203	
	Jaune	50 %	Bleu	145	
	Noir	0 %			

EXEMPLE





MISSION TOKYO

TYPOGRAPHIE DU TITRE

DOKDO

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format TrueType (compatible Mac/PC).
- 1 seule graisse.
- Pas de caractères accentués.
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.
- **Typo en majuscule pour le titre de la salle.**

TEXTURE



Motif écailles stylisées
Répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	0 %	Rouge	227	#e30f0b
	Magenta	100 %	Vert	15	
	Jaune	100 %	Bleu	11	
	Noir	0 %			
	Cyan	5 %	Rouge	237	#edd9a9
	Magenta	15 %	Vert	217	
	Jaune	40 %	Bleu	169	
	Noir	0 %			

EXEMPLE

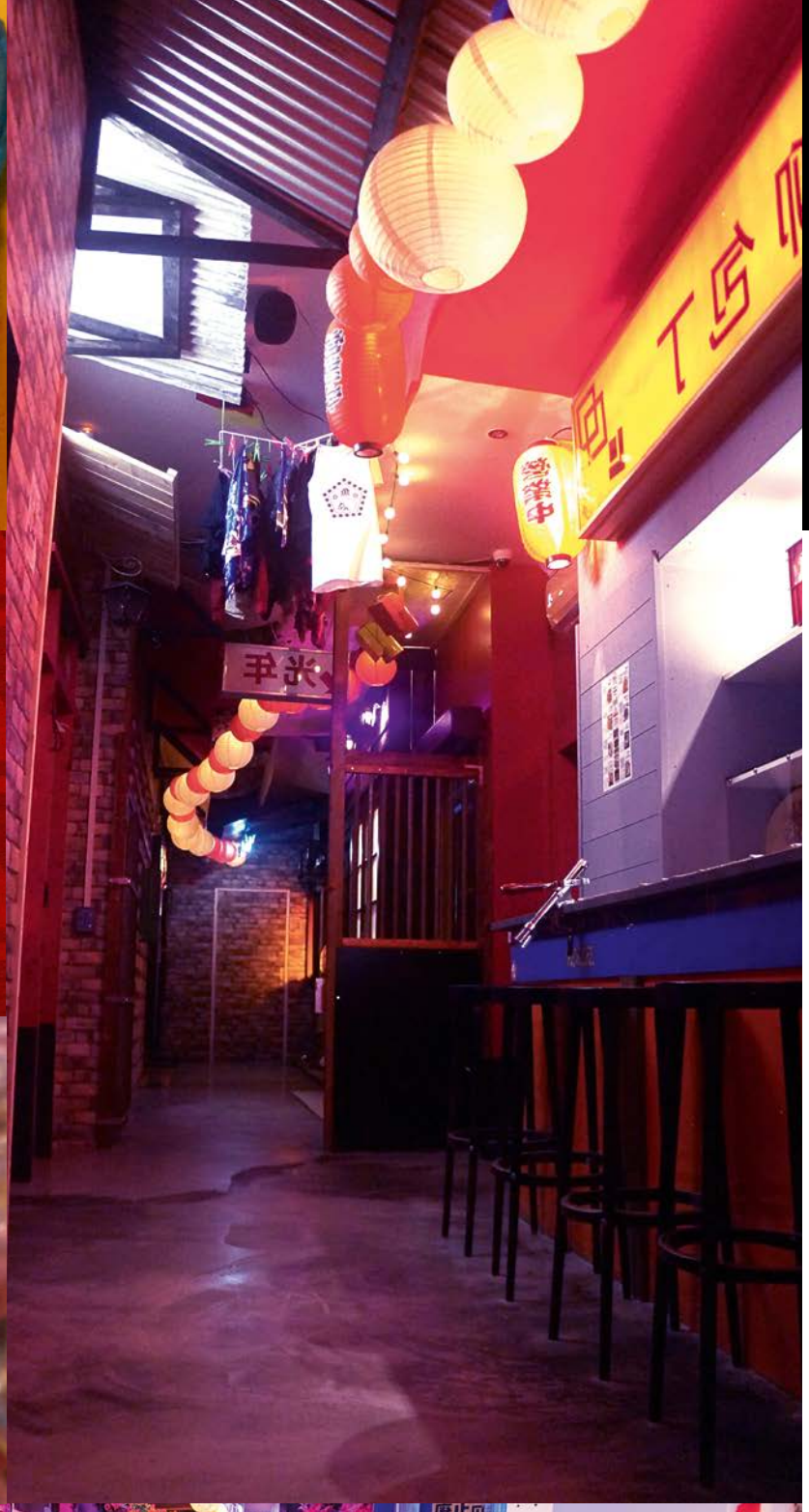














Morpheum

TYPOGRAPHIE DU TITRE

Berkshire Swash

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzàâ
äéèêëùîïôöùûü...
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format TrueType (compatible Mac/PC).
- 1 seule graisse.
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.

TEXTURE



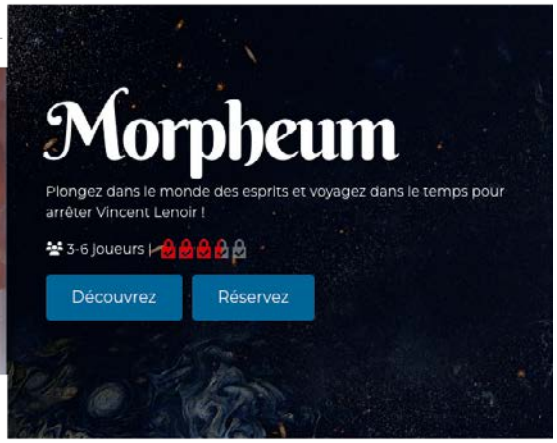
Motif marbre constellation
Non répétable

COULEURS ASSOCIÉES

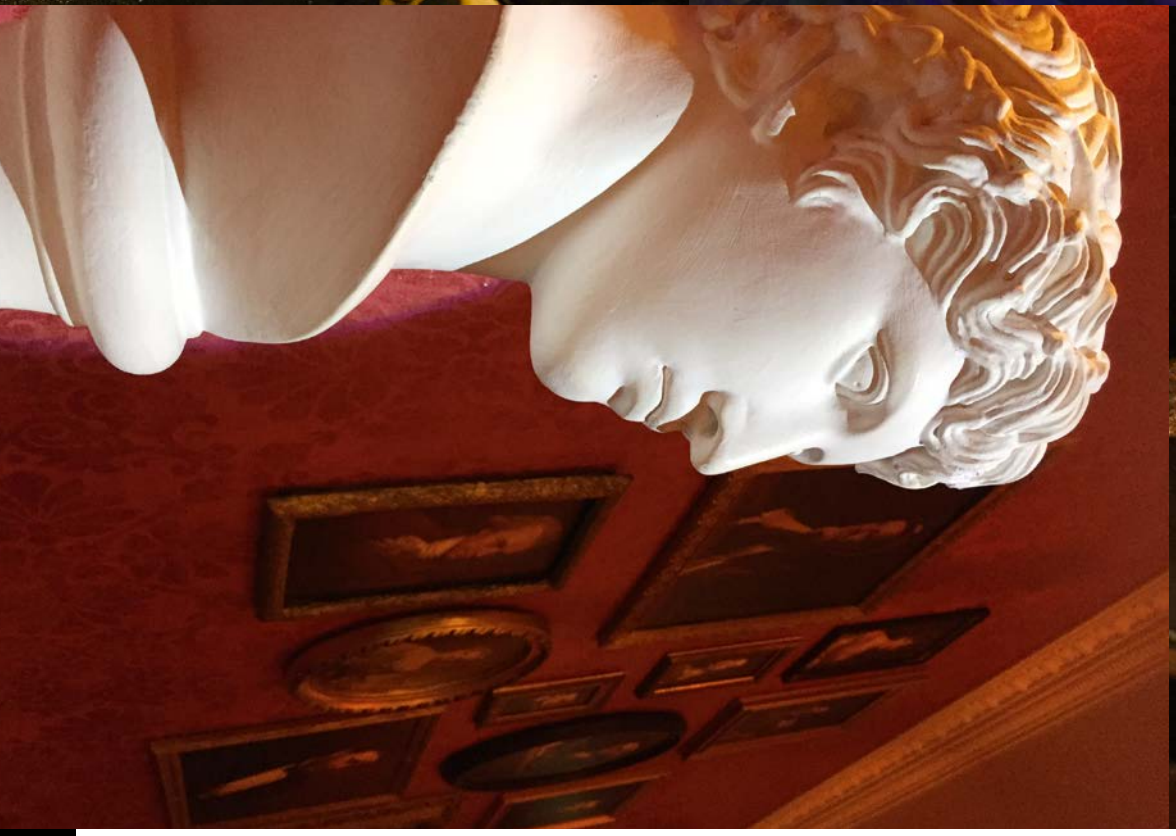
	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	50 %	Rouge	137	#8997aa
	Magenta	30 %	Vert	151	
	Jaune	20 %	Bleu	170	
	Noir	10 %			
	Cyan	20 %	Rouge	203	#cbc9c3
	Magenta	15 %	Vert	201	
	Jaune	20 %	Bleu	195	
	Noir	5 %			

EXEMPLE









ORIGIN

TYPOGRAPHIE DU TITRE

RETRONOID

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
UVWXYZ
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format OpenType (compatible Mac/PC).
- 1 seule graisse.
- Pas de caractères accentués.
- Pas de minuscule.
- Licence payante (licence acquise le 04/02/2022 par Plaisir).

TEXTURE



Motif années 70
Répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	15 %	Rouge	166	#a6581b
	Magenta	70 %	Vert	88	
	Jaune	100 %	Bleu	27	
	Noir	15 %			
	Cyan	35 %	Rouge	87	#572308
	Magenta	90 %	Vert	35	
	Jaune	100 %	Bleu	8	
	Noir	55 %			

EXEMPLE





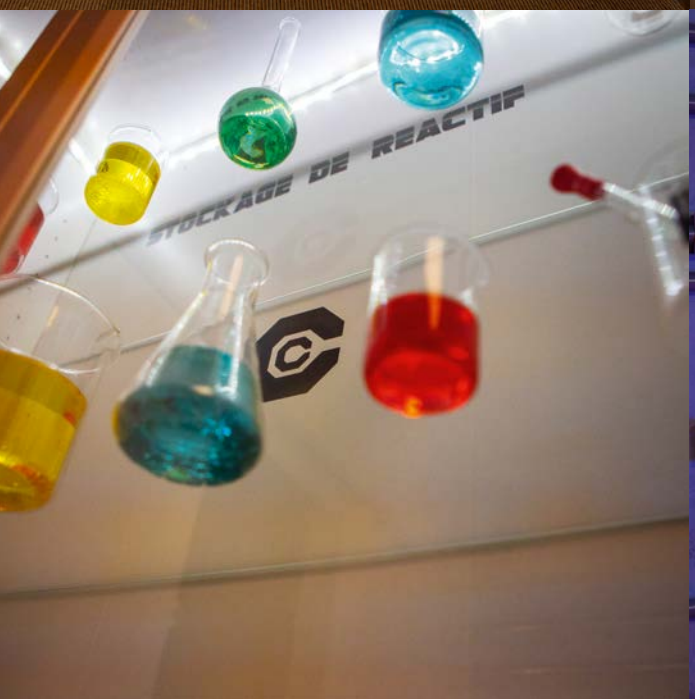


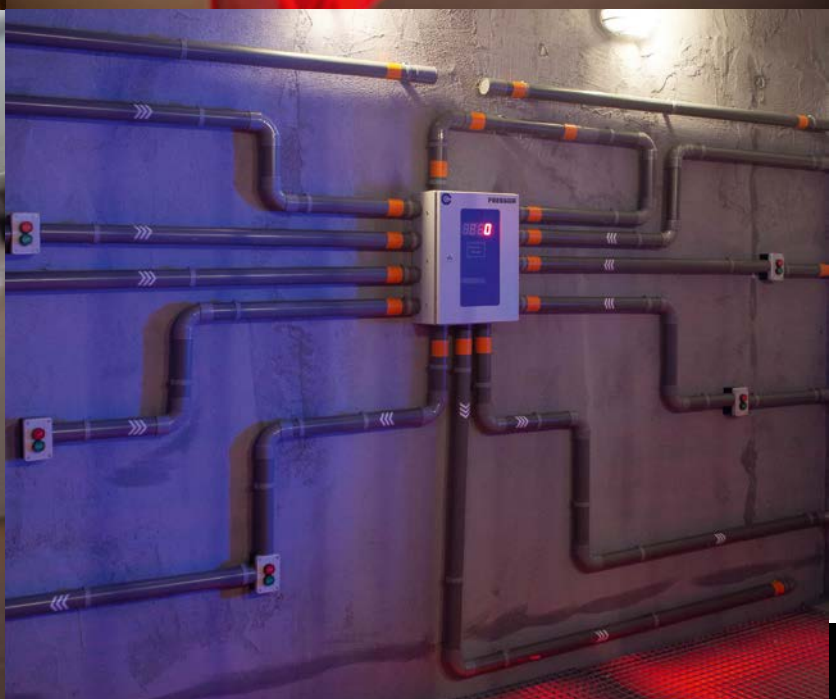









STOCKAGE DE REACTIF



PROJET OMEGA

TYPOGRAPHIE DU TITRE

GEARS OF PEACE

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ

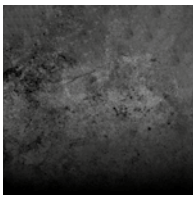
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format OpenType (compatible Mac/PC).
- 1 seule graisse.
- Pas de caractères accentués.
- Licence gratuite (domaine public / GPL / OFL).
- Disponible gratuitement sur DaFont (dafont.com).

TEXTURE



Mur de pierre lézardé
Non répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	10 %	Rouge	68	#444545
	Magenta	5 %	Vert	69	
	Jaune	5 %	Bleu	69	
	Noir	85 %			
	Cyan	30 %	Rouge	90	#5a5317
	Magenta	30 %	Vert	83	
	Jaune	95 %	Bleu	23	
	Noir	65 %			

EXEMPLE



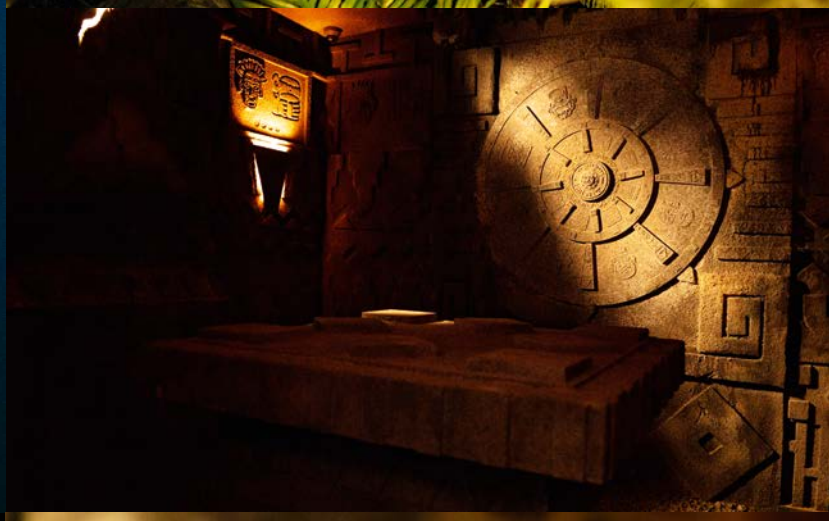


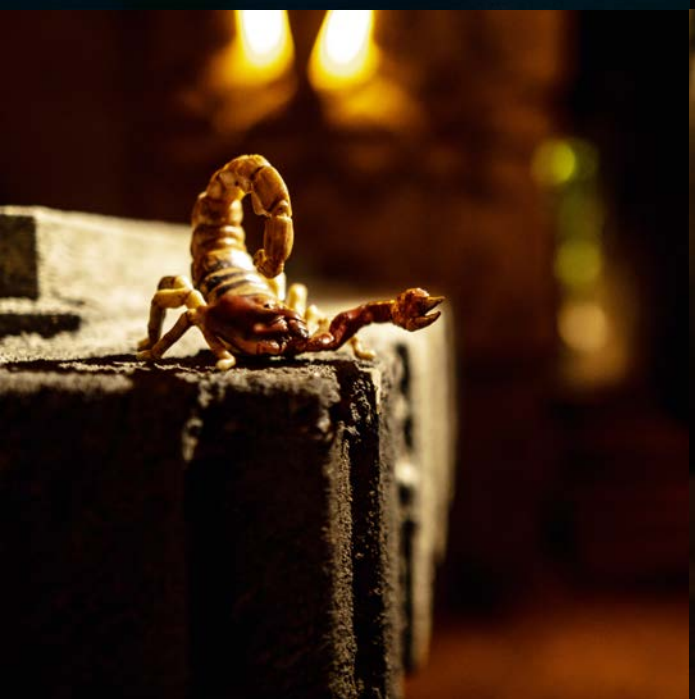














Sunhill Hotel***

TYPOGRAPHIE DU TITRE

Playfair Display

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV
WXYZabcdefghijklmnopqrstuvw
xyzàâäéèêëùîïôöùûü...
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format OpenType TrueType (compatible Mac/PC).
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.
- Ajouter 3 astérisque à la fin du titre pour figurer les 3 étoiles de l'hôtel.

TEXTURE



Vieux papier peint vintage
Répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	50 %	Rouge	108	#6c2140
	Magenta	100 %	Vert	33	
	Jaune	60 %	Bleu	64	
	Noir	20 %			
	Cyan	75 %	Rouge	100	#648d3d
	Magenta	25 %	Vert	141	
	Jaune	100 %	Bleu	61	
	Noir	0 %			

EXEMPLE






Born to Kill




410


410



SUPER ALPHA WORLD

TYPOGRAPHIE DU TITRE

BUNGEE INLINE

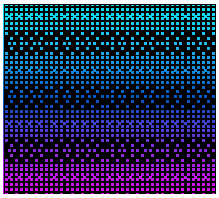
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRST
UVWXYZÀÂÄÉÈÊËÙÎÏÔÖÙ...
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format TrueType (compatible Mac/PC).
- 1 seule graisse.
- Pas de minuscule.
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.

TEXTURE

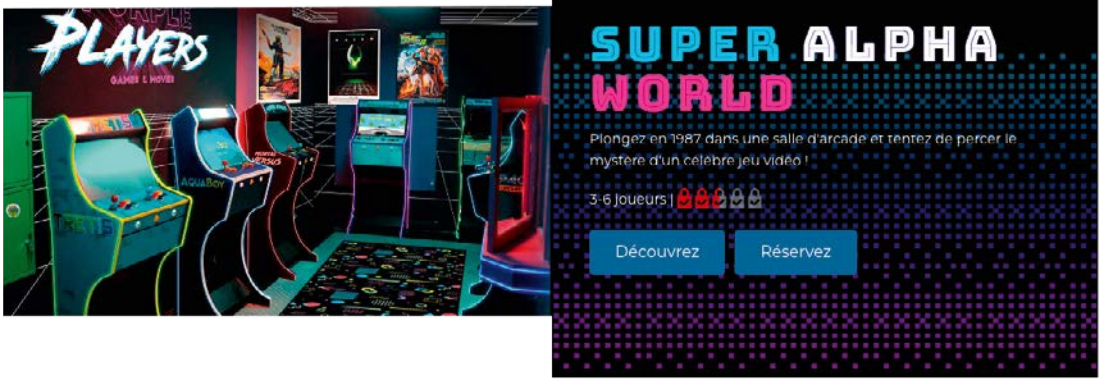


Motif pixels colorés
Répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	70 %	Rouge	32	#20b4f1
	Magenta	0 %	Vert	180	
	Jaune	5 %	Bleu	241	
	Noir	0 %			
	Cyan	0 %	Rouge	242	#f205fb
	Magenta	85 %	Vert	5	
	Jaune	0 %	Bleu	251	
	Noir	0 %			

EXEMPLE




PURPLE
PLAYERS
GAMES & MOVIES
ALIEN
TRETIS
AQUABOY
MORTAL
VERSUS


SPACE
CONQUEST
PRESS START
MADE IN USA


MIAMI DRIVE
©1985 RETRO PUZZLE STUDIO


SUPER ALPHA
WORLD
INSERT COINS
©1987 ESC CORP
ALL RIGHTS RESERVED
STEVEN SPIELBERG
UNIVERSAL

TIME LAB

TYPOGRAPHIE DU TITRE

Orbitron

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQR
STUVWXYZabcdefghijkl
mnopqrstuvwxyzàâäéèêë...
0123456789

DÉTAILS TECHNIQUES

- Format TrueType (compatible Mac/PC).
- Licence gratuite.
- Disponible gratuitement sur Google Font.
- **Typo en majuscule pour le titre de la salle.**

TEXTURE

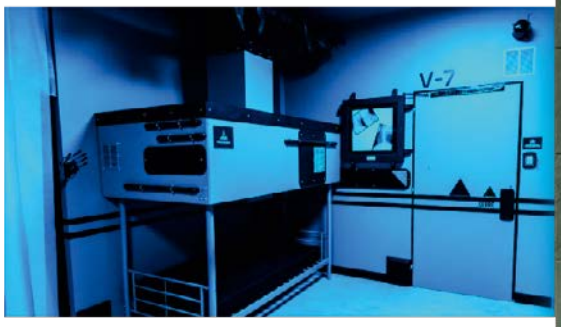


Carrelage sale et usé
Répétable

COULEURS ASSOCIÉES

	QUADRI (%)		RVB (0-255)		WEB
	Cyan	90 %	Rouge	35	#233d4f
	Magenta	50 %	Vert	61	
	Jaune	30 %	Bleu	79	
	Noir	60 %			
	Cyan	45 %	Rouge	143	#8f9a94
	Magenta	25 %	Vert	154	
	Jaune	35 %	Bleu	148	
	Noir	15 %			

EXEMPLE

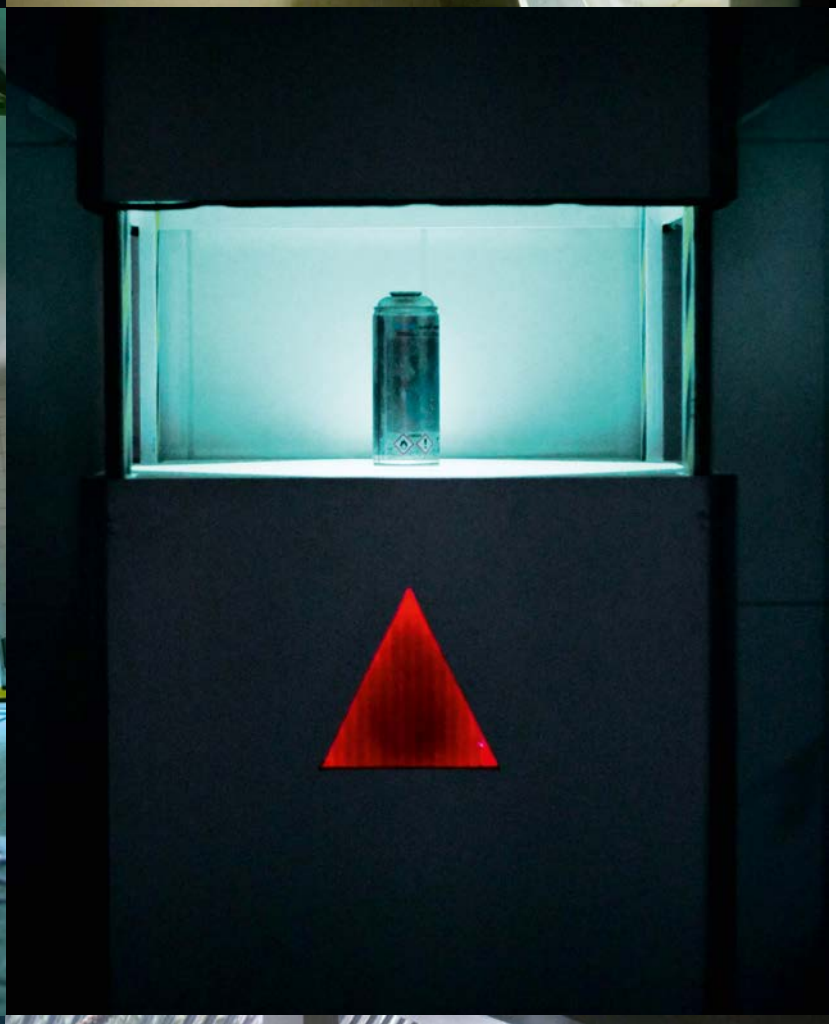













DISRUPTOR



ESCAPETIME

298 bd Charles de Gaulle
37540 · Saint-Cyr-sur-Loire
Tél. : 09 84 44 41 81
contact@escapetime.fr
WWW.ESCAPETIME.FR

Photos Escape Time • WWW.ESCAPETIME.FR